

徽商指数周报20251201

成文日期：2025年12月01日

1、总体概况

截至2025年11月28日，徽商指数报于1573.93，周涨幅为2.85%。

饲料指数上涨0.86%。豆一豆二：当前东北产区大豆市场收购价格整体保持坚挺，局部地区贸易商出于走货不畅等考虑，试探性小幅下调毛粮收购报价，而农户方面惜售情绪依然较浓，导致市场呈现供需博弈格局。此外，部分产区如宝清近期出现雨雪天气，对物流运输造成一定影响，黑龙江全线封闭的高速有19段，限行限速13段。**综合来看，东北产区大豆市场当前呈现“毛粮局部微调、塔豆价格持稳”的特征，在各方主体心态谨慎、天气因素干扰的背景之下，预计短期内市场走货仍将维持清淡局面。****豆粕菜粕：**11月27日下午，商务部召开例行新闻发布会。新闻发言人表示，此前商务部已就中美吉隆坡经贸磋商联合安排发布了相关消息，介绍了磋商达成的主要成果、共识，其中包括农产品贸易，中方愿继续与美方团队保持密切沟通，共同做好有关经贸磋商成果的落实工作。在上周二中美两国元首电话通话后，迄今中国已采购至少10船美国大豆，成交金额约3亿美元。熟悉交易的消息人士表示，采购量实际可能达到10至15船，每船约6万至6.5万吨，2026年1月自美湾和美西装运。国内豆粕现货市场目前陷入僵局，上涨和下跌都相对困难。临近月末，持续了整月的催提现象后续或能逐渐缓解，市场传部分工厂回购超期基差合同。据市场统计，目前豆粕库存再次升至110万吨以上。后续进口大豆到港逐渐减少，或能逐渐缓解市场原料库存压力。**短期豆粕走势预计维持偏强震荡思路。**

贵金属指数上涨7.38%。美国内部分歧较大，美国政府重开后经济数据将陆续发布，9月非农报告释放出参差信号，12月降息预期继续下修，在当前复杂背景下贵金属短期或高位震荡为主。中长期基本面角度来看，美国关税贸易政策不仅推升美国通胀压力，对全球其他地区和国家也将产生持续深远的影响，贵金属作为一项战略性资产具备良好的抵御风险能力，贵金属等避险资产需求上升，为其价格提供底部支撑。在美国经济下行压力加大及宽松的货币政策背景下，叠加央行购金潮延续，贵金属未来仍有上行驱动机会，**中长期维持偏多思路。**

其他板块涨跌幅如下，油脂指数上涨0.76%，黑链指数下跌0.02%，石油指数上涨1.8%，纺织指数上涨0.78%，有色指数上涨3.22%，农产品指数上涨0.78%，能化指数上涨0.75%，中间品指数上涨0.87%。

2025年11月24日			
统计日期	2025/11/28	2025/11/24	周涨跌幅
徽商商品指数	1573.93	1530.37	2.85%
饲料指数	903.98	896.27	0.86%
油脂指数	1430.12	1419.37	0.76%
黑链指数	642.59	642.72	-0.02%
石油指数	911.53	895.43	1.80%
纺织指数	873.72	866.92	0.78%
有色指数	1773.69	1718.37	3.22%
贵金属指数	3188.07	2968.92	7.38%
农产品指数	962.83	955.33	0.78%
能化指数	584.05	579.70	0.75%
中间品指数	695.91	689.90	0.87%

2、商品指数走势



3、饲料指数走势



4、油脂指数走势



5、黑链指数走势



6、石油指数走势



7、纺织指数走势



8、有色指数走势



9、贵金属指数走势



10、能化指数走势



11、中间品指数走势

中间品指数
中间品指数 5日均线 20日均线 60日均线



徽商期货有限责任公司

投资咨询业务资格：

皖证监函字【2013】280号

徽商期货研究所

程序化部

汪婷

从业资格号：F3078953

投资咨询号：Z0015876

【免责声明】

本报告所载信息我们认为是由可靠来源取得或编制，徽商期货并不保证报告所载信息或数据的准确性、有效性或完整性。本报告观点不应视为对任何期货、期权商品交易的直接依据。未经徽商期货授权，任何人不得以任何形式将本报告内容全部或部分发布、复制。

【团队介绍】

徽商期货研究所成立于2009年，历时十多年发展，已成为公司重要的研发中心和人才培育中心。作为公司的核心部门之一，大部分研究员具有硕士以上学历，多年从业经验，是一支专业、勤勉、充满活力的研发团队。

徽商期货研究所长期专注基础理论研究、宏观和行业研究、量化研究三大研究方向，形成了从宏观经济形势、中观产业运行到微观交易行为，从事件推导、产业驱动、估值衡量到量化分析的研究体系。

围绕公司改革发展与战略规划，打造“期货投资管家、风险管理专家、财富管理专家”品牌，研究所在客户服务方面深耕细作，推出了众多特色服务和产品，形成了多项客户服务项目。

以行情分析、交易策略和风险管理为核心，输出徽商头条、徽眼看期、徽商研究日报、周报、月刊，投资论坛、期权论坛、程序化论坛、产业会议等高质量的资讯、直播视频产品，提供多终端程序化策略编写服务以及个性化的投资咨询产品设计方案。研究所推出了徽商之星实盘大赛、期货云投研小程序、交易诊断等特色服务方式，已打造三大平台、四类培训、五种资讯服务体系和投研交互模式，通过研究所的各类研发成果服务公司客户。